



## Unternehmenspolitik und Unternehmenswerte- / Kultur

Die sichere Einhaltung rechtlicher Forderungen und eigener Standards ist die Grundlage des Managementsystems. Die Unternehmenspolitik wird regelmäßig überprüft und an neue Entwicklungen angepasst. Die Unternehmenspolitik ist für alle Mitarbeiter verbindlich.

Parallel zu der Verantwortung des Einzelnen für Qualität und Sicherheit ist diese Verantwortung in den verschiedenen Funktionen und Organisationseinheiten festgelegt. Die jeweiligen Vorgesetzten sind für die Umsetzung verantwortlich, indem sie entsprechende Zielsetzungen ableiten und deren Erreichen überwachen.

Durch gezieltes systematisches und rechtzeitiges Planen aller Tätigkeiten wird präventiv alles getan, um unsere eigenen und vom Kunden festgelegten Anforderungen an Produkte, Projekte und Verträge zu erfüllen.

Wir verstehen uns als Teil der Gesellschaft, der sich für die soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung entschieden hat. Aus der Verantwortung gegenüber Staat und Gesellschaft verpflichten wir uns als Unternehmen, unseren Beitrag zum wirtschaftlichen und sozialen Fortschritt unseres Landes zu erbringen.

Gewinnorientierung und soziale Verantwortung schließen sich keinesfalls aus. Nur gewinnorientierte Unternehmen können dauerhaft sichere Arbeitsplätze und soziale Leistungen bieten und zur Verbesserung der Lebensbedingungen beitragen.

Zur Erreichung unserer Zielsetzungen müssen wir uns eine Ordnung geben. Diese soll die Grundsätze der Führung und der Zusammenarbeit beschreiben und die Regeln festlegen, mit denen Mitarbeiter und Unternehmensleitung gemeinsame Ziele erreichen.

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt vom Dienst am Kunden. Unser Ziel ist es, unseren Kunden den größtmöglichen Nutzen zu bieten. Dies ist die Richtschnur in unserer täglichen Arbeit.

Unser Grundprinzip ist die Achtung vor den Rechten und der Würde jedes Mitarbeiters. Wir sehen in der Leistung, Qualifikation, Einsatzbereitschaft, Mobilität und Loyalität unserer Mitarbeiter, wichtige Voraussetzungen für den Erfolg unseres Unternehmens.

Wir wollen faire Geschäftsbeziehungen zu den Unternehmen, von denen wir Güter und Dienstleistungen beziehen. Unsere Einkaufsentscheidungen beruhen auf objektiven Leistungsvergleichen.

Nachhaltiges, profitables Wachstum und gute Ergebnisse sind die Basis zur Zukunftssicherung. Unsere Zielsetzung ist es, den Unternehmenswert dauerhaft und nachhaltig zu steigern. Erreichte Marktanteile wollen wir sichern und weiter ausbauen. Dabei sind wir stets um eine optimale Balance zwischen Kundennutzen und Wirtschaftlichkeit bemüht. Wir verstehen Wettbewerb als Herausforderung, deshalb gestalten wir unsere sachlichen und persönlichen Leistungen so, dass der Kunde sich im Wettbewerb für unsere Leistungen und Lösungen entscheiden kann.

Die sichere Einhaltung rechtlicher Forderungen und eigener Standards ist die Grundlage des Managementsystems. Die Unternehmenspolitik wird regelmäßig überprüft und an neue Entwicklungen angepasst. Die Unternehmenspolitik ist für alle Mitarbeiter verbindlich.